

## **ABT Sportsline 2012 – Pressemeldung Ganz schön frech der Kleine! – Der neue ABT up!**

3,54 Meter kurz, viel Platz, extrem sparsam und ungeheuer sympathisch – das ist der **VW up!** Ein Fahrzeug ohne Kompromisse, das perfekt auf die Bedürfnisse des modernen Menschen zugeschnitten ist. „Und das bedeutet aber auch, dass der Kleine viel Spaß bieten soll“, erklärt **Hans-Jürgen Abt**. Der CEO von **ABT Sportsline** hat den kultigen Winzling in sein Herz geschlossen: „Mit ihm durch die engen Straßen der Kemptener Innenstadt zu fahren, macht richtig Spaß!“ Den Allgäuer erinnert der **up!** auch an die kernigen Abarth-Zwerge, mit denen sein Vater im Motorsport sehr erfolgreich unterwegs war. Und deshalb haben die Designer dem praktischen Kleinwagen ein offensives und sehr sportliches Outfit verpasst. Der **up!** ist selbstverständlich ein echter **ABT** – und das bedeutet, dass er selbstbewusst auftritt, aber seinen ökologischen und ökonomischen Stärken nicht verliert. Daher sind alle Komponenten hochwertig und stylish, aber auch erschwinglich.

Der Kleine fährt sich rasant, lenkt präzise und nutzt jede Lücke, aber wer kann dem Kleinen denn böse sein? Das Lächeln hat er von Haus aus mitgekriegt, die kräftig rote Farbe der Scheinwerferblenden von Front und Lampeneinheit lässt das Auto präsenter und pfißiger wirken. Von vorne sagt der **ABT up!**: „Hoppla, jetzt komme ich. Ich bin ein ganzer Kerl! Size don't matter!“ Das Dekorset im Carbon-Look mit den roten Streifen, die sich über die komplette Fahrzeugfläche ziehen, ist ein klein wenig „retro“, **ABT** verweist auf die extrovertierten Designs der Swinging Sixties, mit denen die Power-Versionen braver Massenautos – vom tollen Käfer „Herbie“ bis zu Gordini und Cooper – zeigten, dass Vernunft auch cool sein kann.

Fensterumrandungen und Seitenschweller bilden „den roten Faden“, der direkt bis zum kraftvollen Rücken des **up!** führt: Dort bilden Heckblenden, Endrohrschacht und sportive Doppel-Endrohrblende eine dynamische Einheit. Dem **ABT up!** schaut man gern anerkennend hinterher, wenn er dank neuer Fahrwerksfedern sportiver durch enge Kurven „fegt“ – denn ein „heißer Feger“ ist der kleinste **ABT** allemal. Die Liebe zum Detail ist es, die ihn mit seinen „großen“ Brüdern verbindet: Spiegelkappen oder rote Nabendeckel mit **ABT**-Logo lassen den **up!** unverwechselbar erscheinen. Das Wort „up“ steht schließlich für „aufwärts“ und „nach oben kommen“, und genau dahin will der selbstbewusste Kleine aus dem Allgäu auch.

Fotos unter: <http://presse.abt-sportslines.de>

---

**Presse-Kontakt: ABT Sportsline;** Björn Marek; Daimlerstr. 2; D-87437 Kempten  
Tel.: +49-831/57140-58; Fax: +49-831/57140-37; Email: [presse@abt-sportslines.de](mailto:presse@abt-sportslines.de)

**Presse-Kontakt: IKmedia GmbH;** Oliver Schielein; Manfred Prescher; Hansastr. 4a; D-91126 Schwabach  
Tel.: +49-9122/985-242; Fax: +49-9122/985-255; Email: [s.Borowitschka@abt-tuning.com](mailto:s.Borowitschka@abt-tuning.com)