



## **ABT Sportsline – Pressemeldung zur Essen Motor Show 2014 Weltpremiere in Essen: ABT Sportsline präsentiert neuen Audi TT**

Die Urform des Audi TT mit dem charakteristischen Dachbogen ist mittlerweile ein echter Designklassiker. Geschliffen, geschärft und dem Zeitgeist angepasst, fährt nun die brandneue Auflage in die Showrooms. Auf der **Essen Motor Show 2014** zeigt **ABT Sportsline** nun als **Weltpremiere** erstmals seine eigene Interpretation des schneidigen Sport-Coupés aus Ingolstadt. „Die puristisch angelegte Karosserie gibt uns viel Spielraum für eine weitere gestalterische Differenzierung“, so CEO **Hans-Jürgen Abt**. Am Messestand auf der Essen Motor Show präsentiert der weltgrößte Veredler für Fahrzeuge des VW- und Audi-Konzerns deshalb ein umfangreiches Bodykit für die Neuaufgabe des Sportmodells. Die jüngste Auflage steht in der Tradition zahlreicher spektakulärer TT-Umbauten des Hauses **ABT Sportsline** für Straße und Rennstrecke, darunter der von Laurent Aiello pilotierte DTM-Sieger-Rennwagen ABT TT-R aus dem Jahr 2002. Kaum weniger spektakulär fielen die davon abgeleiteten Straßenversionen TT Limited, TT Limited Breitbau und Limited II aus, die aufgrund ihrer geringen Stückzahl echtes Sammlerpotenzial haben. Und natürlich bietet **ABT** auch für TT-Generation Nummer zwei attraktive Performance- und Stylingpakete an.

Mit einem besonders maskulinen Frontschürzenaufsatz verleiht **ABT Sportsline** dem deutlich kantigeren Gesicht des „TT III“ nun einen noch dramatischeren Schliff. Speziell designte Spiegelkappen sowie schwarze Leichtmetallräder vom Typ DR in 20 Zoll mit sportlichen Continental-Pneus prägen die Seitenansicht des Messesfahrzeugs. Alternativ stehen natürlich weitere attraktive Designs, Finishes und Größen zur Auswahl. Highlight des Sets ist die von **ABT Sportsline** überarbeitete Heckpartie. Während die Serienversion mit dem ausfahrbaren Spoiler und dem „Rundrücken“ eher elegante Töne anstimmt, setzen die Allgäuer auf einen feststehenden Flügel. Das Fahrzeug wird durch diese Maßnahme deutlich aggressiver und raciger. Ein Heckschürzeneinsatz mit zwei zusätzlichen seitlichen Aufsätzen, welche die Breite des Sport-Coupés noch weiter unterstreichen, sowie ein markanter 4 Rohr-Endschalldämpfer komplettieren diesen Eindruck.

Im Messesfahrzeug ist eine **ABT-Power**-Leistungssteigerung auf Basis des 2.0 TFSI verbaut, der statt 230 PS/169 kW jetzt 310 PS/228 kW und 440 Nm Drehmoment (Serie: 370 Nm) leistet. In Verbindung mit den kompakten Maßen und dem geringen Gewicht des neuen TT ergeben sich Fahrleistungen, die sich im Stand vielleicht nicht live erleben, aber durchaus schon erahnen lassen. „Schaut schnell aus und ist auch schnell“, fasst **Hans-Jürgen Abt** die Philosophie hinter dem Fahrzeug zusammen und bringt es damit auf den Punkt.

### **ABT Sportsline auf der Essen Motor Show 2014**

**Wann:** 28.11. – 07.12.2014

**Wo:** Halle 3, Stand A155

Text & Fotos unter: <http://presse.abt-sportsline.de>

**Presse-Kontakt: ABT Sportsline;** Björn Marek; Daimlerstr. 2; D-87437 Kempten  
Tel.: +49-831/57140-58; Fax: +49-831/57140-37; Email: [presse@abt-sportsline.de](mailto:presse@abt-sportsline.de)

**Presse-Kontakt: IKmedia GmbH;** Andreas Hempfling; Wendelsteiner Str. 2a; D-91126 Schwabach  
Tel.: +49-9122/6313-400; Fax: +49-9122/6313-430; Email: [s.borowitschka@abt-tuning.com](mailto:s.borowitschka@abt-tuning.com)