

ABT Sportsline 2021 – Pressemeldung KW17

Angriffslustiges Design und starke Partner ABT Sportsline bereit für offizielle DTM-Testfahrten

Mit den letzten offiziellen und gemeinsamen Testfahrten auf dem Lausitzring beginnt in der kommenden Woche der Countdown zum Auftakt der neuen DTM-Saison. **ABT Sportsline** bringt drei Audi R8 LMS an den Start und hat sich mit starken Partnern perfekt für das nächste Kapitel in der erfolgreichen DTM-Geschichte des Unternehmens aufgestellt. Die Rennautos von Sophia Flörsch, Kelvin van der Linde und Mike Rockenfeller erhalten ein angriffslustiges Design, das auf der Strecke und vor dem Fernseher für alle Fans sofort zu erkennen ist.

„Wir sind stolz darauf, dass uns so viele Partner bei unserem Comeback als Privatteam in der DTM begleiten“, sagt **Harry Unflath**, der als Sportmarketing-Chef von **ABT Sportsline** für die Vermarktung aller Motorsportaktivitäten der Allgäuer Mannschaft verantwortlich ist. „Zusammen mit unseren Partnern, Ingenieuren, Mechanikern, Fahrern und Fans haben wir ein starkes Paket für die DTM. Jetzt wollen wir das in uns gesetzte Vertrauen natürlich mit starken Leistungen und jeder Menge Action abseits der Strecke zurückzahlen.“

Die Entscheidung der „Äbte“ für den Audi R8 LMS als Rennauto für den DTM-Einsatz war logisch: Schon seit Beginn der 90er-Jahre betreibt **ABT** in den verschiedensten Kategorien Motorsport mit den vier Ringen. „**Audi** und **ABT** haben eine erfolgreiche gemeinsame Geschichte, die schon mehr als drei Jahrzehnte andauert“, sagt Harry Unflath. „Wir freuen uns jetzt auf das neue Engagement und die Unterstützung von **Audi Sport customer racing**.“

Am prägnantesten ist der Auftritt des Automobil- und Industrielieferers **Schaeffler**, der den Einsatz von Sophia Flörsch ermöglicht und mit seinen Farben das Design des Audi R8 LMS der 20 Jahre alten Deutschen dominiert. „Wir haben mit Schaeffler schon in der Formel E viele Erfolge gefeiert. Deshalb freut es mich sehr, dass sie auch den Schritt in das neue Abenteuer DTM gemeinsam mit uns gehen“, sagt Harry Unflath. Grün, weiß, schwarz und markante „Sophia“-Schriftzüge auf dem Dach – diese Beklebung hat das Zeug zum Publikumsliebbling.

Die Liste der Partner ist ein „Who’s who“ bekannter Namen: **SONAX**, **H&R** und **Remus** sind ebenso mit an Bord wie **Ravenol**, die **Scherer Gruppe** und **Casamoda**. Allesamt Firmen, die schon in der über 60 Jahre langen Motorsportgeschichte von **ABT** immer wieder Wegbegleiter waren. Mit **Fujitsu** kehrt ein Name zurück in die **ABT Familie**, der untrennbar mit dem ersten erfolgreichen Ausflug mit dem Audi R8 LMS verbunden ist: Das Unternehmen war 2009 Hauptsponsor des Teams beim Gewinn des ADAC-GT-Masters-Titels.

Bei der Gestaltung der Fahrzeuge haben sich die Designer an den **ABT Farben** orientiert. Schwarz, Rot und verschiedene Grautöne prägen die Gestaltung der Autos von **Mike Rockenfeller** und **Kelvin van der Linde**. Dabei erhält der Südafrikaner zur besseren Unterscheidung eine weiße Front und weiße Außenspiegel, bei Rockenfeller sind diese Teile rot. „Ich habe mein Rennauto vor ein paar Tagen zum ersten Mal live und in seinem finalen Look gesehen – einfach mega, besonders die matte Beklebung“, sagt van der Linde.

Ihre erste Ausfahrt erleben die drei Audi R8 LMS aus dem Hause **ABT** bei den offiziellen Testfahrten der **DTM** vom 4. bis 6. Mai auf dem Lausitzring.



Text/Fotos unter: www.abt-sportsline.de/presse/pressemitteilungen

Presse-Kontakt: ABT Sportsline; Karla Kanz; Johann-Abt-Str. 2; D-87437 Kempten
Tel.: +49-831/57140-58; E-Mail: media@abt-sportsline.de

Presse-Kontakt: Speedpool GmbH; Thomas Voigt; Bernhard-Nocht-Str. 99; D-20359 Hamburg
Tel.: +49-171 644 2333; E-Mail: thomas.voigt@speedpool.com